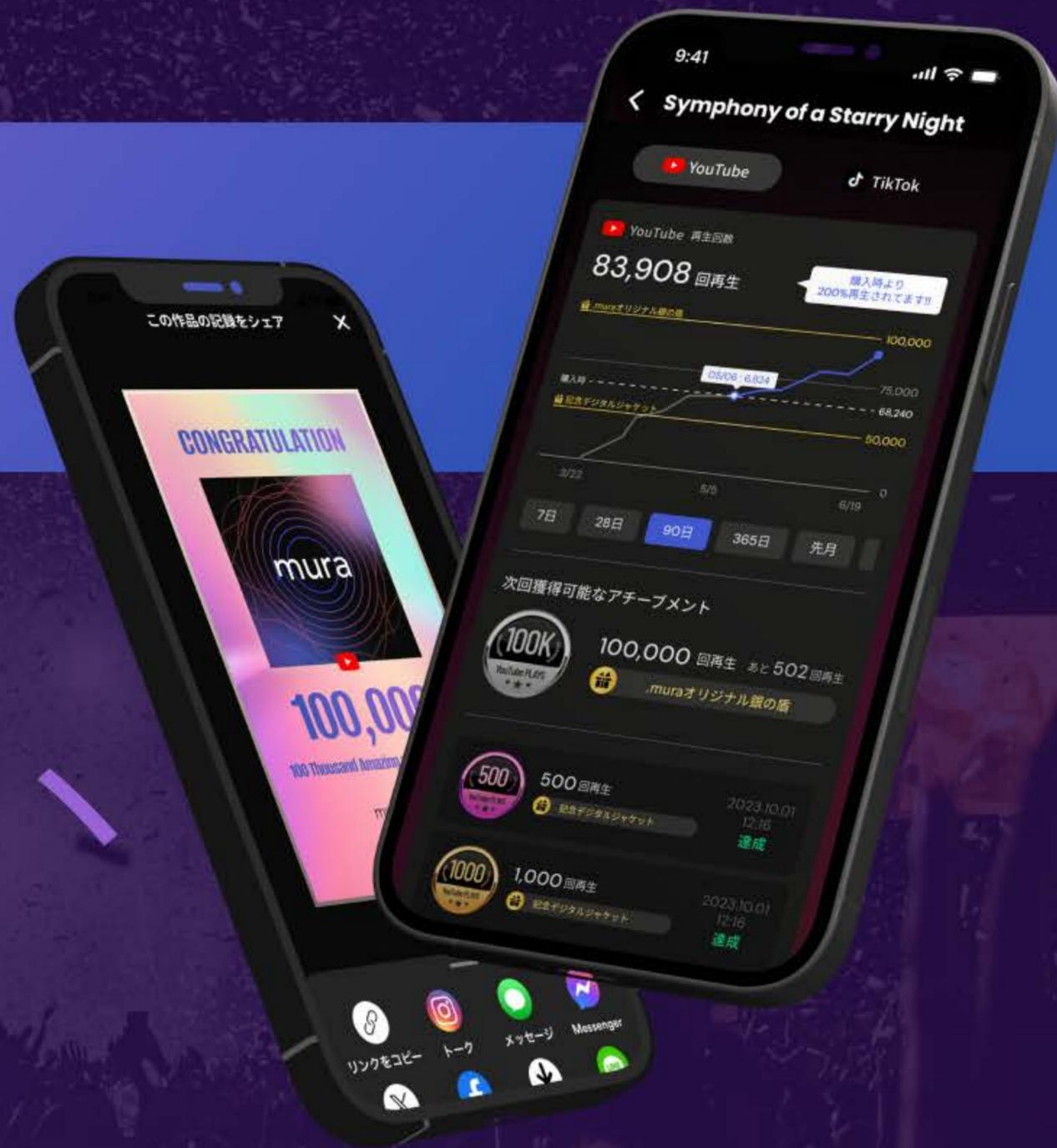


mura

ドットミュージーラ

あの音楽の、
共犯者に。



新機能!

デジタルバッジ機能体験デモ受付フォーム

新曲リリースの瞬間の
盛り上がりを最大限に!



楽曲リリースの
マネタイズ手段も!!!



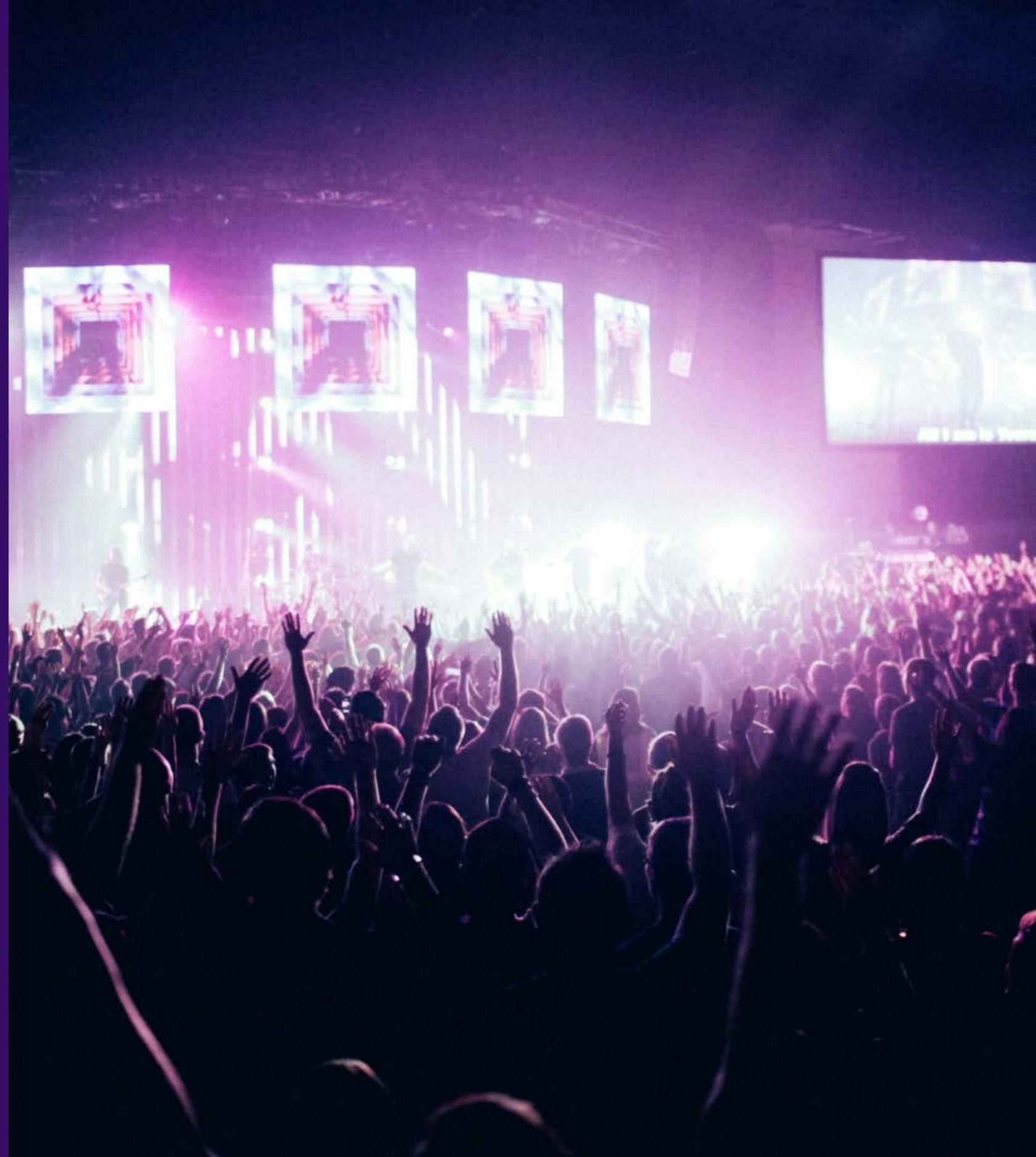
新リリースの**楽曲ゲーミフィケーション**機能を

体験いただくことができるデモを実施中!!

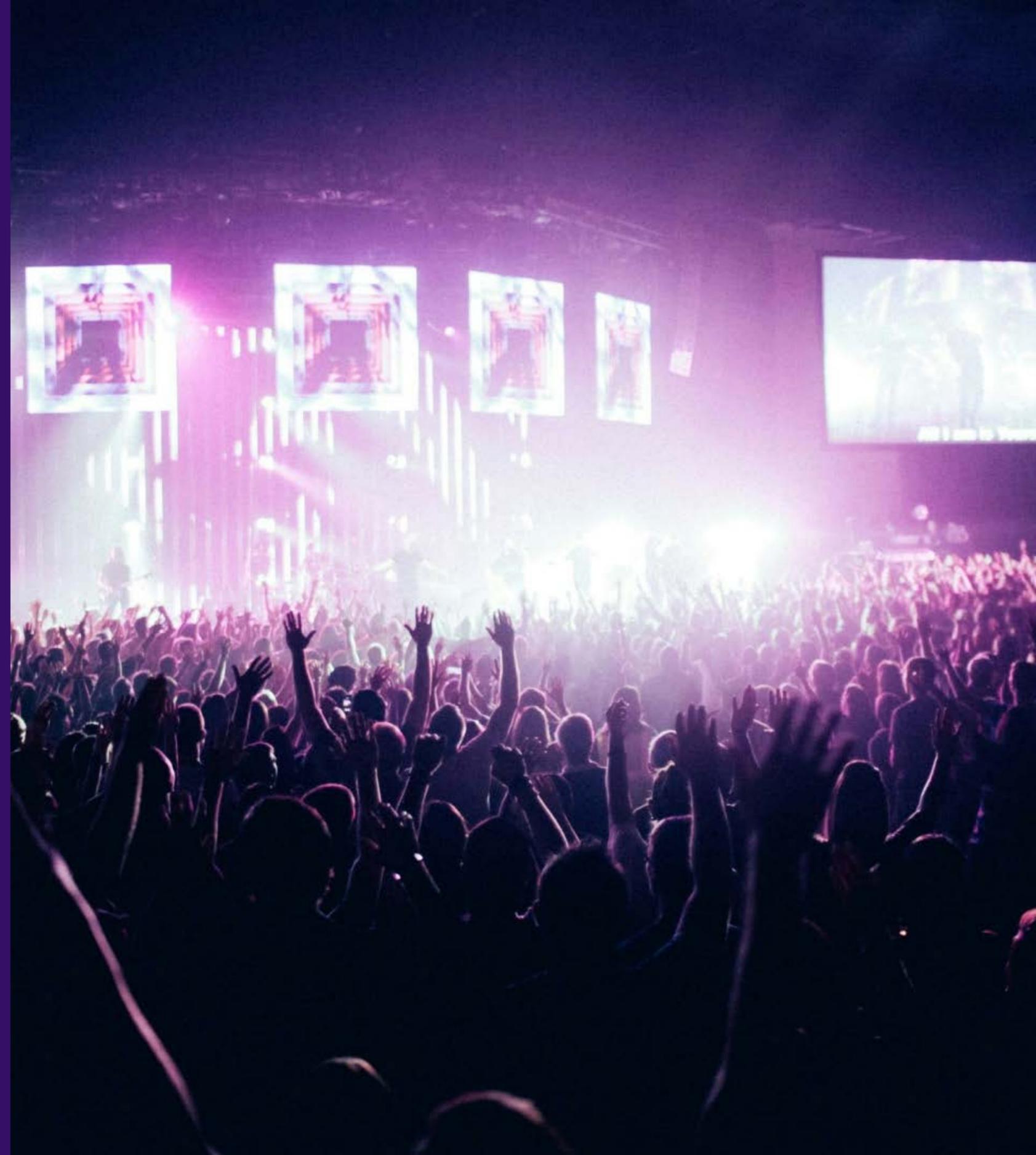


目次

.muraとは .muraの機能 仕組み・条件 補足



.muraとは

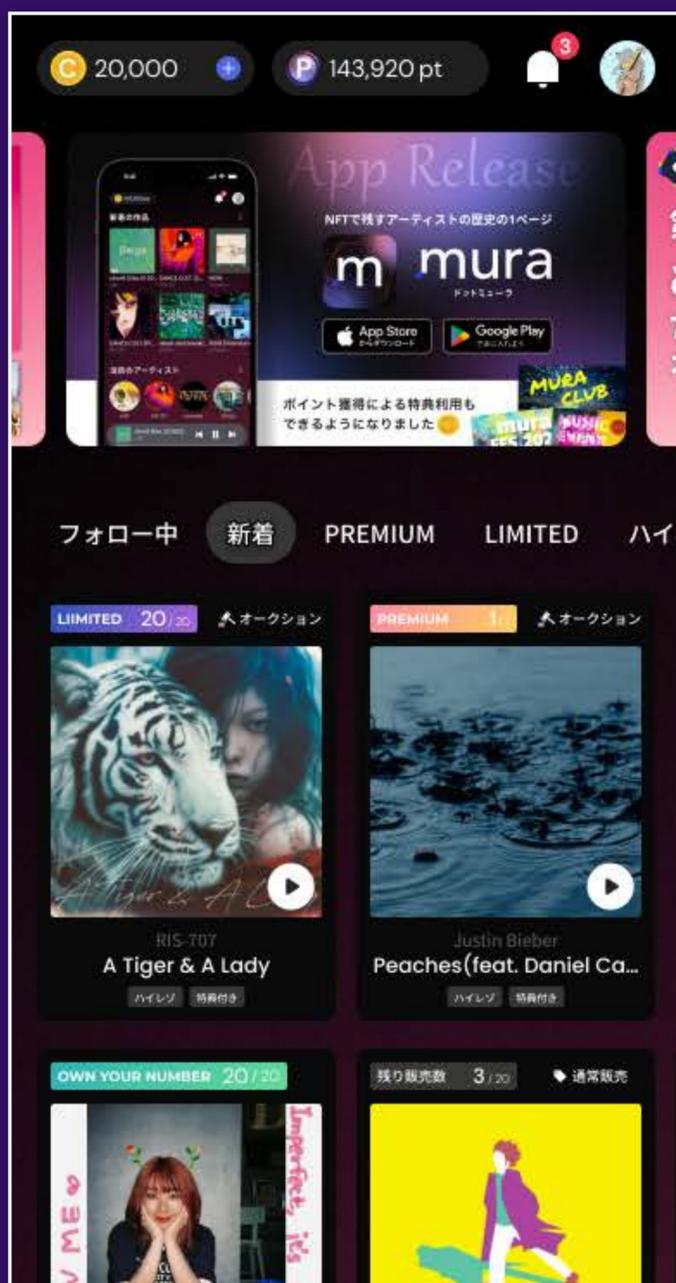




楽曲リリースプロジェクトにおける
コアファンマーケティング促進サービスです

ライブだけじゃない…！

デジタルバッジ販売で楽曲リリースも収益化！



アーティスト活動の中で関係者にとって非常に重要な「楽曲リリース」を盛り上げるための、コアファン向けマーケティングサービスです！

ストリーミングサービスが中心になってから「マネタイズ」の難易度が上がってしまった楽曲リリースプロジェクトの収益を生み出す仕掛けとしてご利用いただけます！

用意するものは音源とアートワークのみ！

あとは各種サービスから取得できるデータを活用します！



リリースプロジェクトで通常用意する

- ・アートワーク
 - ・音源
 - ・アーティストプロフィールや楽曲説明
- だけで実施が可能です！



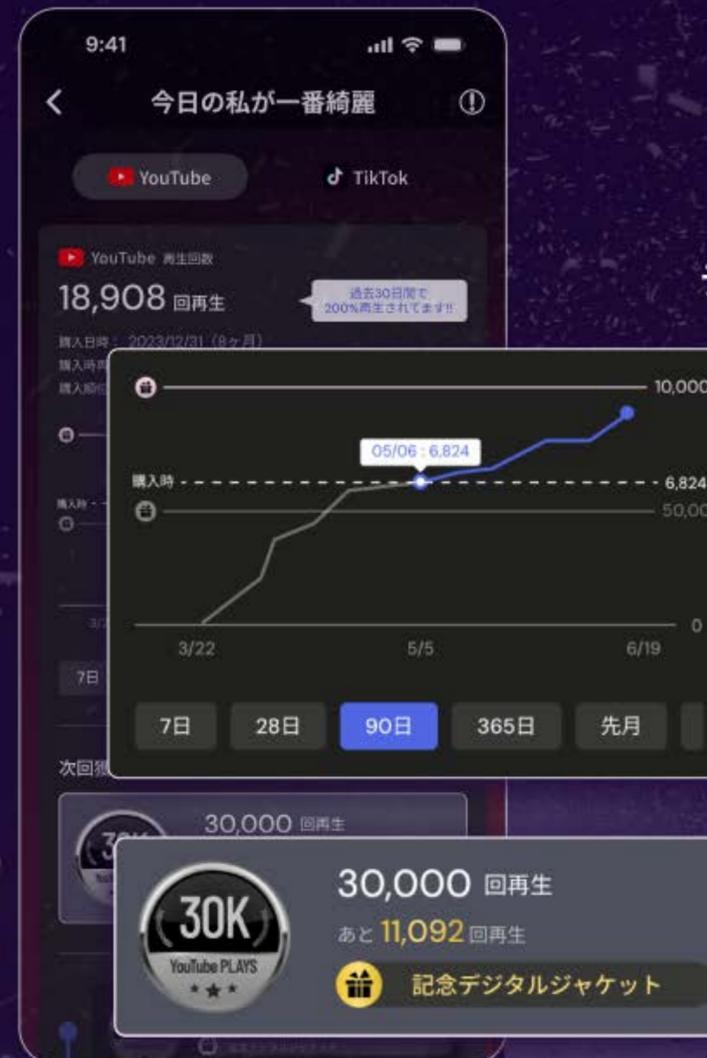
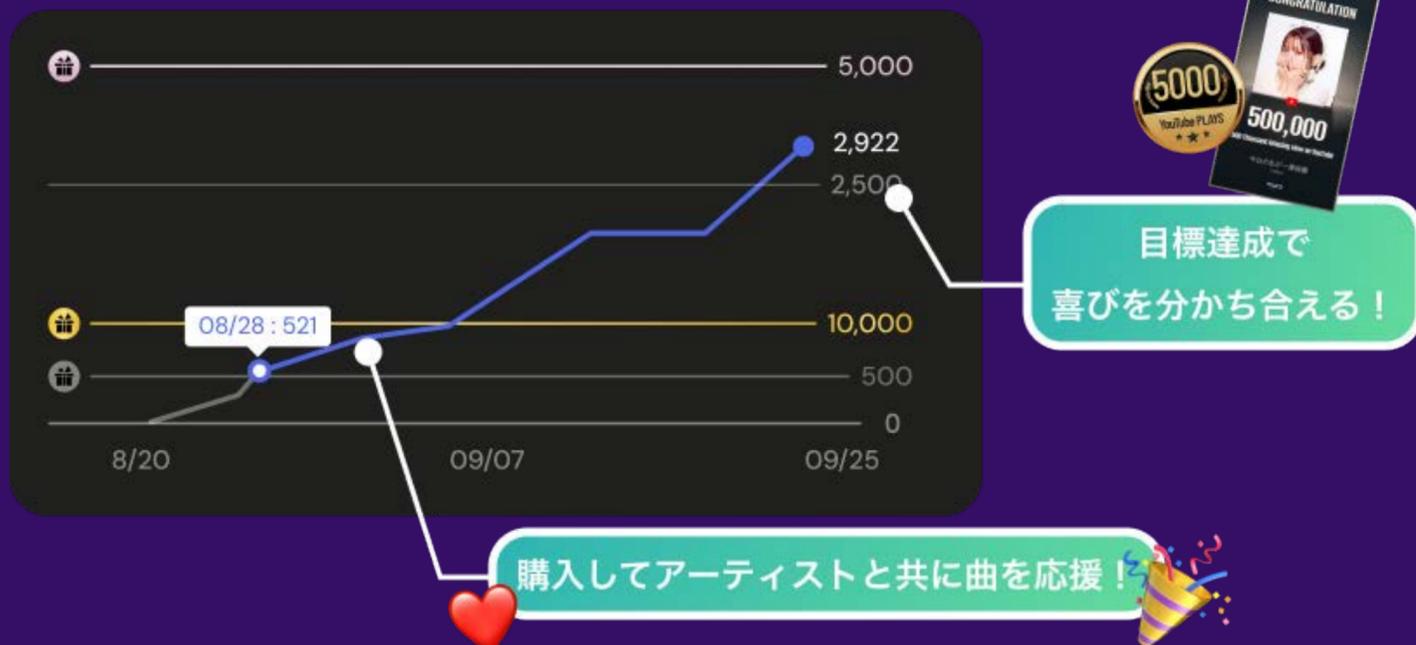
各種指標をグラフ化！
ゲームのように特典がもらえる！

楽曲の伸びをゲームみたいに追える！

ユーザーがデジタルバッジを購入すると、楽曲の各サービスでの再生回数をチェックできます。

サービスごとの目標数値を達成すればジャケットイラスト入りの特典画像がゲットでき、楽曲の伸びをみんなで楽しむことができます。

YouTube の場合



デジタルバッジ購入で
グラフ解放！

次の目標にむけて
推しの楽曲を応援し続けよう！

応援によってメダルとジャケット
をGETしていこう！

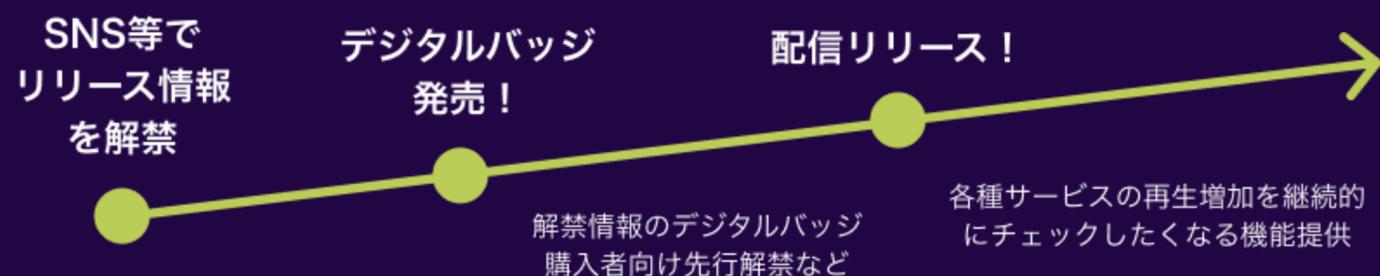


配信開始の事前プロモーションに！

購入者限定の「音源の一部先行公開」など、楽曲リリースの事前プロモーションに活用できる機能が盛りだくさん！

購入者に対してリリース前から柔軟かつ効果的に楽曲を届けことが可能です！

リリース時に必ず出す情報だけでOK！ ファンがより楽しめる形に再編集して届けます！



リリースの瞬間に盛り上がりを！

YouTubeなどで再生数を伸ばすために、「リリース後の一定時間の再生回数」が重要です。事前プロモーションを継続することで、配信開始即時で購入者に通知し再生数のベースをつくるのが可能です。

リリースの瞬間のムーブメントへの参加チケットのような役割を果たします。



楽曲リリースのマネタイズ手段に!

ストリーミングサービスはファンベースを構築するのに不可欠な一方、収益を立てる難易度が高いです。

原価のかからないデジタルグッズ販売とセットで行うことで楽曲の収益化を全力でサポートします!

例) デジタルバッジを2,000円で販売

2,000円 × 2,000個 × 70% = 280万円

2,000円 × 5,000個 × 70% = 700万円

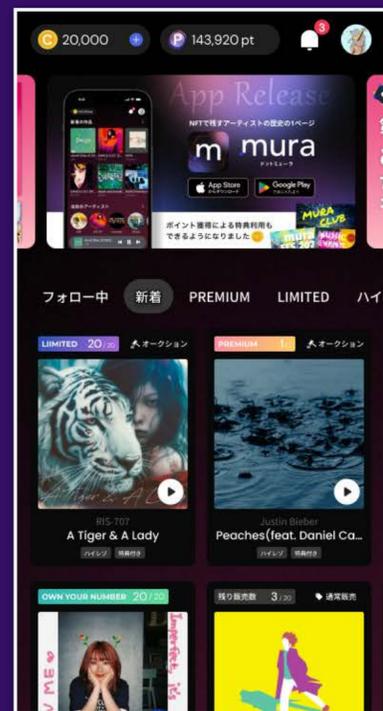
2,000円 × 10,000個 × 70% = 1,400万円

CONFIDENTIAL

コアファン向けの限定施策に!

購入者に対してメールや通知を送信することができます! リリース毎にデジタルグッズを購入してもらえるコアファンに対しての限定キャンペーンやイベント情報を企画することが可能です!





テレビ出演/タイアップ 街中施策 (ビジョン)



デジタルバッジの保有により楽曲情報を意識付け！
プロモーション施策の情報を余すことなく届け、
リリース日に向けて楽曲への熱量を高めます。

充実した
通知機能



リリースまであと数日...

リリース前

デジタルバッジ販売！

- ・収益性の高く準備の手軽なデジタルグッズ
- ・発売自体で情報解禁の話題性アップ

配信リリース 約1ヶ月前など

配信リリース！

リリース直後の再生数のベースアップ！



リリース後

各種サービスでのプレイリストインや数字の伸びにより、
リリース後も共通の盛り上がりポイントを！

ゲーミフィ
ケーション機能



.muraの機能



.mura

デジタルバッジ

ゲーミフィケーション

新曲情報メディア

SELECTIONプラン

2025年前半予定

.mura for Artists

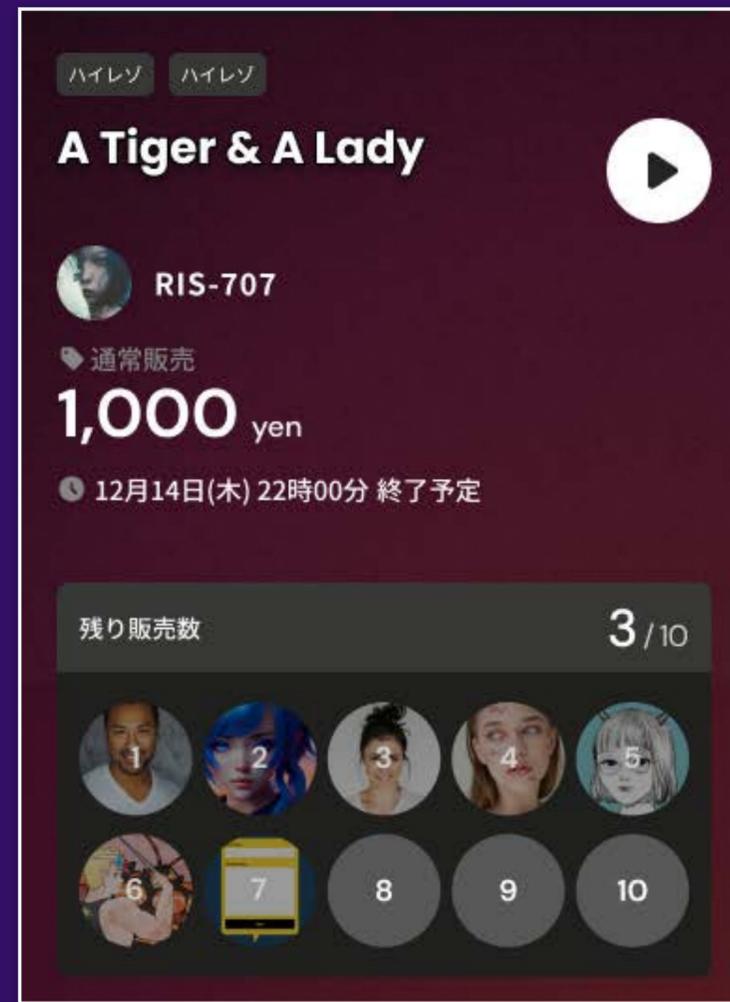
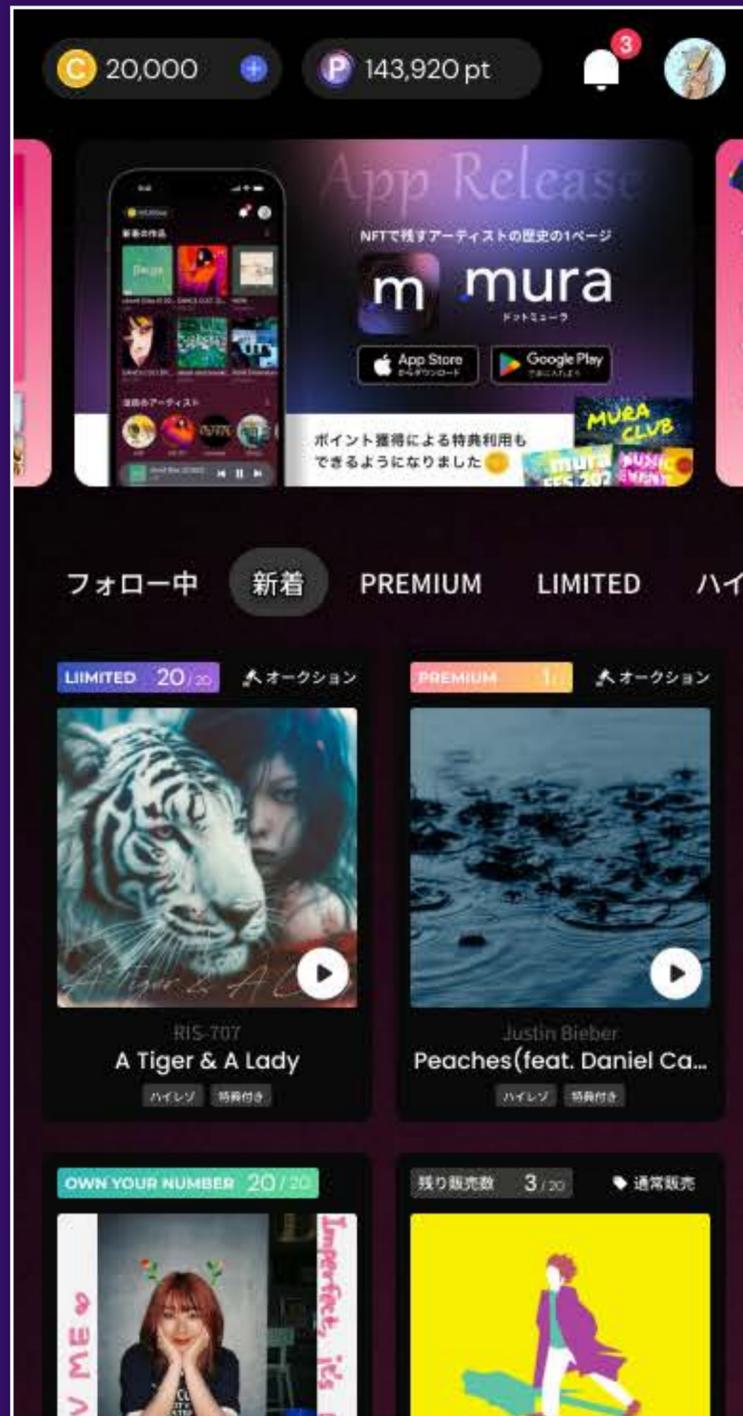
ホルダー管理

UGC促進

レーベルアカウント

2025年内予定

リリース時からの応援の証！ 「デジタルバッジ」販売！

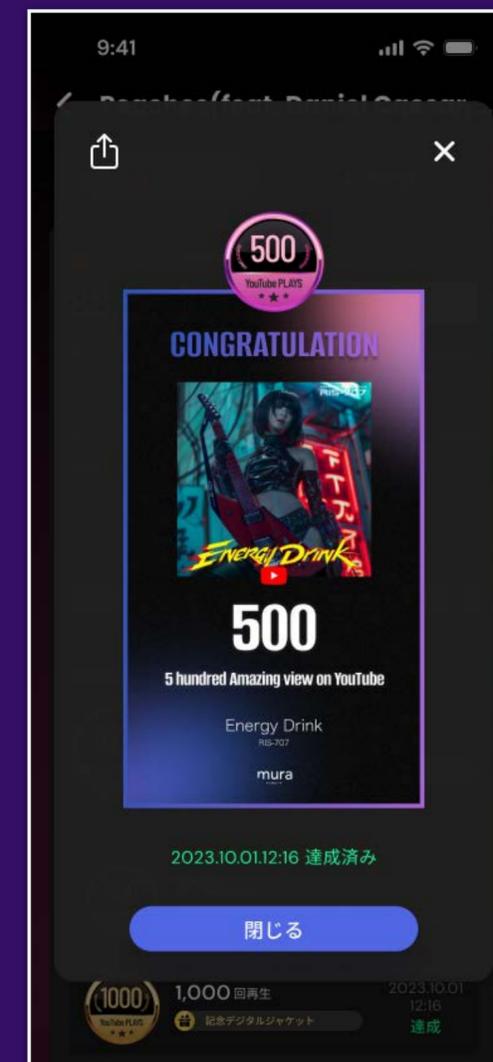
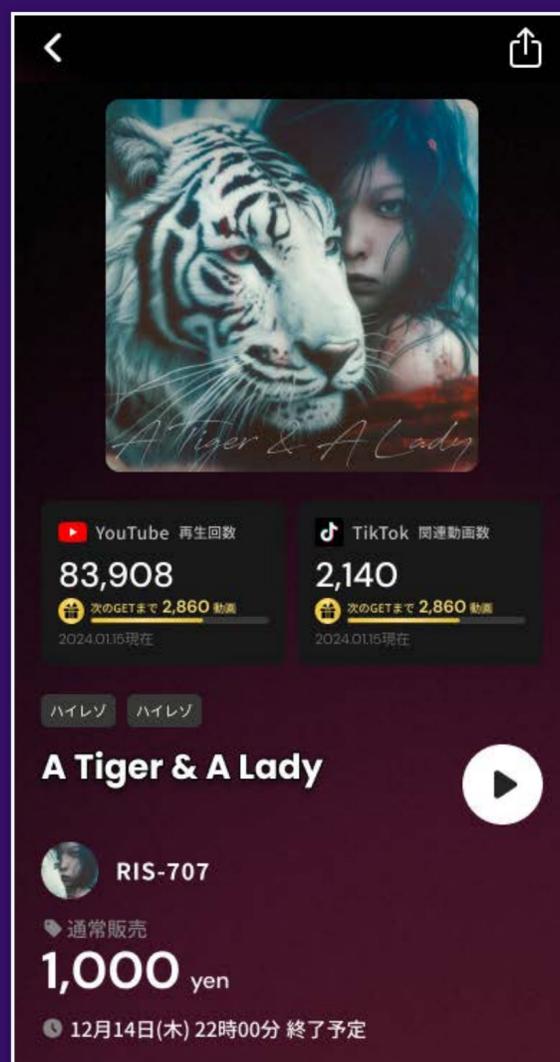


楽曲ごとに販売される「デジタルバッジ」を販売し、購入/保有することで楽曲の盛り上がりに合わせて体験を共有することができるサービスです！

デジタルバッジを保有していること自体が楽曲のリリース時からの応援の証となります。

CD時代の初回限定版のような手軽なデジタルグッズの位置付けと考えています。

YouTube/Tik Tokなどサービス別の数値を ゲームのように追いながら応援！





アートワーク



音源

出品



YouTube 再生回数

83,908

次のGETまで **2,860** 動画

2024.01.15現在

TikTok 関連動画数

2,140

次のGETまで **2,860** 動画

2024.01.15現在

ハイレゾ

A Tiger & A Lady



RIS-707

通常販売

1,000 yen

12月14日(木) 22時00分 終了予定

残り販売数 **3/10**

99.9M 99.9M

購入する

作品を購入

各種サービスの指標に対応

YouTube 再生回数

83,908 回再生

購入時より 200%再生されています!!

.muraオリジナル銀の盾

100,000

68,240

68,240

50,000

0

3/22 5/5 6/19

7日 28日 90日 365日 先月

次回獲得可能なアチーブメント

100K 100,000 回再生 あと 502 回再生

.muraオリジナル銀の盾

500 500 回再生 2023.10.01 12:16 達成

記念デジタルジャケット

1000 1,000 回再生 2023.10.01 12:16 達成

記念デジタルジャケット

データ



再生



再生数などの達成記念アイテム

数値が増えると特典画像など特典グッズが手に入り、 楽曲の拡散をゲームのように楽しむことができます！

サービスごとの再生/投稿回数に応じて特典画像などがダウンロード可能に！

【初期実装】

YouTube：MV再生数

500回、1000回、5000回、1万回、3万回、5万回、10万回、50万回、100万回、1000万回、3000万回、5000万回、1億回

Tik Tok：楽曲紐づき動画数

50個、100個、200個、300個、500個、1000個、5000個、1万個、5万個、10万個、50万個、100万個

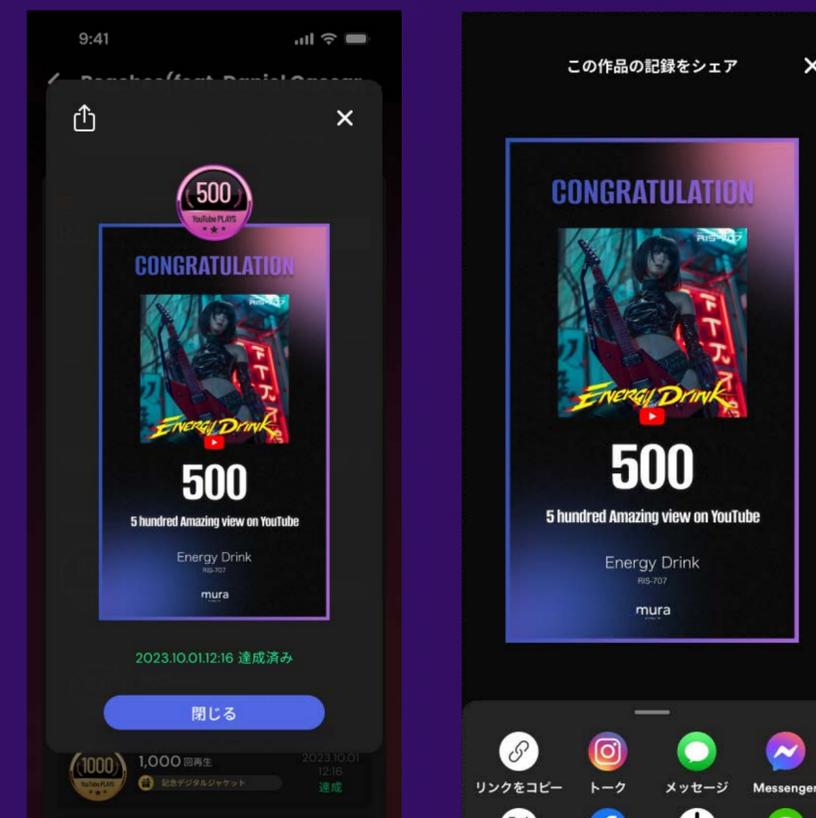
【順次追加予定】

プレイリストin

各種ストリーミングサービス指標

(Spotify,Apple Music,LINE MUSIC,Amazon prime music,AWA)

各種チャート (Billboard JAPAN/オリコン)



回数別特典画像

デジタルグッズ例

- ・ iPhoneホーム画面ウィジェット
 - ・ iPhone Wallet などを画像以外にも順次追加して参ります。
- ※現状は上記のような画像のみ

新機能!

デジタルバッジ機能体験デモ受付フォーム

新曲リリースの瞬間の
盛り上がりを最大限に!



楽曲リリースの
マネタイズ手段も!!!



新リリースの**楽曲ゲーミフィケーション**機能を

体験いただくことができるデモを実施中!!



サービス別新曲ランキング などの情報を集約！

music ranking

.muraでデジタルバッジを販売しているかに関わらず、様々なランキングをご紹介！
注目の音楽・最新の音楽をランキング形式でチェック！

Spotify Apple Music AWA LINE MUSIC amazon music

Top 50 トップ50-日本
今、再生回数が一番多い曲 (毎日更新) - グローバル。

	タイトル	再生回数
1	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
2	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
3	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
4	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
5	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999

Top 50 トップ50-日本
今、再生回数が一番多い曲 (毎日更新) - グローバル。

	タイトル	再生回数
1	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
2	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
3	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
4	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999
5	 ライラック Mrs.GREEN APPLE	11,336,999

more

サービスごとの新曲をキュレーションした公式プレイリストなどを一覧でチェックすることができるようになります！

デジタルバッジを発行している楽曲がプレイリストイン/ランクインしたかをチェックすることもできるようになる予定です。

購入者みんなで盛り上がること間違いなし！

独自に設けた審査基準を通過したリリースについては、
以下の機能が開放されるSELECTIONプランを提供予定です！

- 「公式バッジ」付与
- 基準達成でグッズプレゼント (.muraオリジナル「盾」など)

※Japan Hot 100ランクインなど予定

mura for Artists

新規登録 ログイン

新曲リリースで、ファンと共に熱狂を!

アーティストにとって大切な楽曲の YouTube・TikTok・Spotifyなどのサービス上の再生数/投稿数の増加やプレイリストインなどのイベントをデジタルバッジを購入したファン全員で楽しむことができます!



.mura for Artistsリリースキャンペーン!
初回リリース楽曲販売手数料無料!
2024.10.15 23:59まで

新規登録しよう!

.muraとは

新曲のリリースをファンと共に盛り上げ、熱狂を生み出すサービス

mura for Artists

コアファンとダイレクトに繋がる マーケティングツール

デジタルバッジを購入したファンに対してメッセージを送ったり、場所や属性などを知ることができるマーケティングツール「.mura for Artist」を提供しています!



購入者一覧 > nakayamakinnikun1230



購入者名

yanagawa koichiro



購入履歴

作品名	経路	購入日時	売上	種類
Whispers in the Wind	WEB	2024/11/24 20:24:11	12,000	UNLIMITED
Beyond the Horizon	WEB	2024/10/21 18:20:12	8,000	UNLIMITED
Silent Echoes on	WEB	2024/09/18 17:11:01	24,000	UNLIMITED
Chasing the Sun	WEB	2024/08/12 16:22:08	4,000	UNLIMITED
Velvet Dreams	WEB	2024/07/20 16:11:12	7,000	UNLIMITED
Fading Shadows	WEB	2024/06/11 11:08:31	3,000	UNLIMITED
Golden Skies	WEB	2024/05/21 23:21:54	4,000	UNLIMITED
Echoes of Tomorrow	WEB	2024/04/21 16:20:12	8,000	UNLIMITED
Frozen in Time	WEB	2024/03/11 15:21:16	12,000	UNLIMITED
Waves of Light	WEB	2024/02/24 20:24:31	5,000	UNLIMITED
Midnight Serenade	WEB	2023/11/24 11:02:22	2,000	UNLIMITED
Crimson Reflection	WEB	2023/04/22 12:48:12	1,000	UNLIMITED
Lost in the Moment	WEB	2023/03/24 13:24:22	12,000	UNLIMITED
Stardust Memories	WEB	2023/02/26 06:37:21	5,000	UNLIMITED
Fragments of day	WEB	2022/11/24 05:42:12	3,000	UNLIMITED
Falling into Blue	WEB	2022/10/01 21:34:01	24,000	UNLIMITED
Whispering Stars	WEB	2022/08/21 20:21:24	5,000	UNLIMITED
Broken Silence	WEB	2021/12/11 01:18:23	3,000	UNLIMITED
Beneath the Surface	WEB	2021/02/11 22:32:02	2,000	UNLIMITED
Into the Wild	WEB	2021/01/01 20:24:11	6,000	UNLIMITED

1

2

3

4

5

...

20



コアファンリストが手に入る！

デジタルバッジを購入いただくことで、一定の金額を支払って「デジタルグッズ」を購入する購買意欲の高いユーザーのリストを手に入れることができます。

今後、場所やデバイスなどの情報が取れるようになるにつれてユーザー情報を活用したマーケティングを行うことができるようになります。

Ex) 海外でのデジタルバッジ販売数で購買意欲のあるファン数を予測し、ライブの動員をテストマーケする



購入者に直接 メッセージを送信！

デジタルバッジホルダーに対してメッセージをお送りすることができます。

ステマ規制以降なかなか実施が難しかったUGCの制作依頼などを、デジタルバッジホルダーに対して依頼するなどの活用が可能です。

- 複数アーティストのデジタルバッジ管理
- ゲーミフィケーション機能の社内デモ機能

などを使用することができる「レーベル/プロダクション様向けアカウント」も準備中です。

こちらも2025年中を目処に提供を開始いたします。

仕組み・条件



推奨パターン（その他様々なカスタマイズが可能です）

価格

約2000円

CDの初回限定版の販売のデジタル版のようなイメージで商品設計を行っています

数量

制限なし

個数制限をつけた販売も可能です。設計次第で高額商品に

販売期間

配信リリース
1か月前~

配信リリース前に発表して新曲発表を盛り上げる



個数を限定した「PREMIUMバッジ」

著作権

JASRAC・NexToneに信託いただいている楽曲については、販売手数料の中から著作権使用料を2社を経由してお支払いいたします。

原盤権

ジャケット

70%の売り上げをお戻しすることを条件に、使用許諾を契約書を通して行っていただく必要があります。

肖像権

※著作権海外使用について

JASRAC・NexTone経由ではお支払いすることができないため、海外ユーザー分については別途お支払いするための仕組みをご提供させていただきます。現時点でもユーザー数を把握しご共有させていただくことは可能です。ご希望の場合はお申し込み時にご相談ください。

STEP 1

.mura for artists でのアカウント作成

STEP 2

登録審査

利用開始前の登録審査があります

(レーベル・プロダクション様の場合はレーベル単位での審査とし簡素化可能です)

STEP 3

作品データ登録

楽曲データ、価格、販売期間等を入力

STEP 4

販売開始**.muraの公式SNS / 会員向けメルマガなどで
プロモーションを行います。**

STEP 5

入金翌月7日に「販売明細書」をメールにてお送りいたします。
.mura for artists で設定された口座にお振込みいたします。

手数料

Webサイトでの購入: 購入金額の30%

モバイルアプリからの購入: 購入金額の50%

初期費用: 0円

※JASRAC著作権使用料、決済サービス手数料を含みます

※別途初期登録料などがかかることは一切ございませんので、ご安心下さい。

1ヶ月分の売上を翌月末にご指定の口座へご入金致します

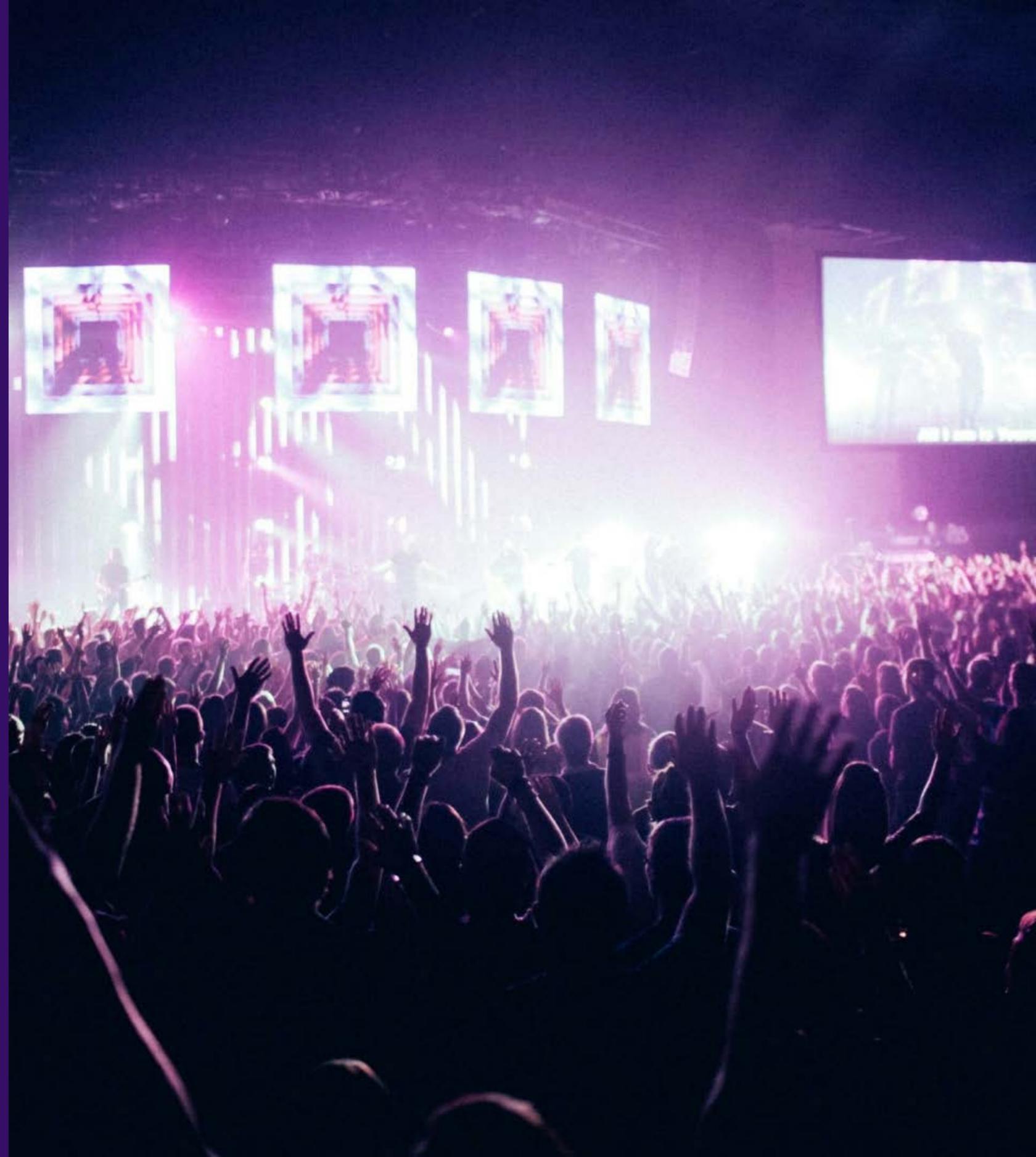
※販売明細（数量、単価、手数料明細）については翌月7日にメールでお知らせ致します。

当月

翌月

1日	5日	10日	15日	20日	25日	1日	7日		末日
1ヶ月分の売上							販売明細 ご送付	→	入金

補足



2023年12月4日発売

TASER ME



アーティスト



RIS-707

ストリーミング配信の前に先行・限定でNFTを販売。アートワークを12個別々のバージョンとして販売。

販売額 **14** 万円

単価 2,200円 × 11個,
単価 11,000円 × 10個

企画・告知

ストリーミング配信の前に先行発売
アーティストからの直接告知
(X, Instagram等SNS) を行い販売

2023年11月27日発売

落ち葉



アーティスト



しあ

ストリーミング配信の前に先行・数量限定でNFTを販売。

販売額 **2.2** 万円

単価 2,200円 × 10個 (完売)

企画・告知

ストリーミング配信の前に先行発売
アーティストからの直接告知
(Xでの投稿) を行い販売

2024年3月8日発売

今日の私が一番綺麗



アーティスト



灯橙あか

配信リリース1週間前に
ジャケット柄違いのハイレゾ版を
期間限定販売

販売額 **7.5** 万円

単価 2,200円 × 34個

企画・告知

ファンクラブ内での告知と、
事務所運営のSNSアカウント、本人のアカウントからの告知を行い販売



伴 幸祐

代表取締役

- ・ ソフトウェアエンジニア (10年)
- ・ 元バンドマン (10年)
- ・ ITベンチャー数社で開発部マネージャー
- ・ 2019年 1回目の起業、株式会社スペースシャワーネットワーク他数社から資金調達し、音楽アーティスト向けデジタルグッズ販売サービスローンチ



浅井 勇樹

CTO・エンジニア

- ・ 元 株式会社リクルートホールディングス エンジニアリングマネージャー
- ・ 元 株式会社マネーフォワード エンジニア
- ・ 元バンドマン、ボカロP (代表と共に立ち上げたバンドでヴォーカリスト)
- ・ 代表と20年来の友人 (代表と同郷で、高専の同級生)



山口 哲一

取締役

- ・ Studio ENTRE株式会社 代表取締役
- ・ 音楽プロデューサー、エンターテックエバンジェリスト、デジタルコンテンツ白書 (経産省監修) 編集委員
- ・ 日本音楽制作者(FMPJ)連盟理事、芸団協理事などを歴任



中村 ひろき

マーケティングマネージャー

- ・ Studio ENTRE株式会社 事業プロデューサー



企業名 ドットミューラ株式会社
設立 2022年7月22日
(サービス開始 2021年10月)

代表取締役 伴 幸祐
資本金 33,520,000円
住所 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町4-17
PAAP #401



事業内容 音楽NFTの企画・開発・販売
音楽NFTアプリの開発・運営

主要株主



他 経営陣、個人投資家

新機能!

デジタルバッジ機能体験デモ受付フォーム

新曲リリースの瞬間の
盛り上がりを最大限に!



楽曲リリースの
マネタイズ手段も!!!



新リリースの**楽曲ゲーミフィケーション**機能を

体験いただくことができるデモを実施中!!



ご不明点はお気軽にお問い合わせ下さい！

mura

ドットミューラ

あの音楽の、
共犯者に。



Email : info@dot-mura.com

Web-site : <https://dot-mura.com>